

INDICE

<i>Introduzione</i>	11
CREATIVITÀ COME INGEGNO	
IL PARADIGMA BAROCCO	13
La creatività tra delirio e mortificazione	13
Gracián e l' <i>agudeza</i> dell'ingegno	15
Una bellezza acuta	18
Vico e l'ingegno come «arte di ritrovare»	20
Imitare o «assemblare»?	25
EXCURSUS FILOSOFICO SULL'IMMAGINE	31
«Non ti farai immagine alcuna...»	31
La <i>Bilderstreit</i>	35
Nicea e il diritto all'immagine	38
L'icona: porta dell'invisibile	44
Simulacri e simulazione	49
UNA «FANTASTICA IDEA» DI ARTE	
PANOFSKY E IL MANIERISMO	55
La maniera e «il disegno interno»	55
Un'idea «fantastica»	58
Da idea a ideale	62
Manierismo e mentalismo	67
PER UN'ARTE "SPOSTATA"	75
Spostarsi da dove?	75
Possessione	76
Estimità	80
Abitare l'anima	82
L'occasione dell'arte	84

PENSARE L'ARTE TRA FIGURA E FIGURALE	89
Figura vs. comunicazione	89
Figurale vs. figurativo	90
Il sublime e l'arte astratta	92
Il figurale puro e il ritmo	95
LA SCOMPARSA DELL'OPERA D'ARTE	99
Fourth Plint & Co...	99
Nuove parole d'ordine	100
Fine del regime dell'oggetto	104
Eliminazione del simbolico e mortificazione delle opere	108
Interattività democratica o nuova egemonia dell'artista?	110
Il regime comunicativo dell'arte	112
Il caso Hirst e il populismo artistico	115
<i>Indice dei nomi</i>	117